**PRESS RELEASE**

**GOLDEN DRUM FESTIVAL**

10 март 2025 г.

**GOLDEN DRUM 2025 Е ОТВОРЕН ЗА УЧАСТИЕ**

**Фестивалът** **Golden Drum** започва да приема заявки. Кампании излъчени, публикувани или реализирани за първи път между 22 август 2024 г. and 22 август 2025 г., могат да се състезават за престижните награди Golden Drum.

Агенции, рекламодатели, медийни компании и дизайнери от 42 държави са поканени да участват с най-добрите си творби **до 22 август 2025 г. в шест** различни секции: [**One-Channel Drum**](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories/section-one-channel-drum)**,** [**Omni-Channel Drum**](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories/section-omni-channel-drum)**,** [**Craft Drum**](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories/section-craft-drum)**,** [**Creative Media Excellence Drum**](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories/section-creative-media-exellence)**,** [**Creative Business Excellence Drum**](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories/section-creative-business-excellence-drum) и специална [**All Juries Section**](https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories/section-all-juries). Единствената група на конкурса, в която могат да участват кандидати от цял свят, е **„Game Changer“** – специална група, предназначена за кампании, които се откъсват от традиционните рекламни подходи.

Golden Drum отново ще отпразнува crème de la crème на рекламната индустрия през октомври в Порторож. Новата визуална идентичност на фестивала „Eye.Sea.You.“ въплъщава есенцията на творчеството – да виждаш отвъд общоприетото и да преплиташ идеи по неочакван начин. Вярваме, че представяйки най-добрите си творби на Golden Drum, не само ще привлечете вниманието на творческата индустрия, но и ще вдъхновите, ще въздействате и ще оформим бъдещите тенденции заедно.

Присъединете се към нас от 13 до 14 октомври 2025 г. в Порторож, Словения, и се възползвайте от тази златна възможност да получите заслуженото признание и да празнувате с най-добрите!

**НОВОСТИ ПРЕЗ 2025 Г.**

**Фестивалът „Golden Drum“** продължава да се развива, за да чества творчеството, въплъщаващо автентичност и иновации. През 2025 г. обръщаме внимание на изключителните творби чрез **All Juries Section**, в която участват три отличителни групи:

* **Genius Loci / Local Spirit** – Отличаване на кампании, които улавят и възхваляват местната идентичност.
* **Game Changer** – Представяне на новаторски идеи, които предефинират творческите граници в световен мащаб.
* **Social Good** – Признание за въздействаща творческа идея, която води до положителна промяна както за организации със стопанска, така и за организации с нестопанска цел.

Предвид важността на тези кампании всичките пет групи от жури ще участват в процеса на подбор на кандидатите. Окончателните награди ще бъдат присъдени от председателите на всяка от петте журиращи групи, към които ще се присъедини и по един представител от всяко жури, което ще гарантира разнообразна и добре балансирана селекция.

Тази година се поставя началото на ново вълнуващо партньорство с **thenetworkone**, посветено на подкрепата към независимите агенции, които често се сблъскват с предизвикателства при получаването на глобално признание. Благодарение на това сътрудничество, отличените с Grand Prix и златни награди творби на независими агенции автоматично ще се класират за наградите **Indie Awards**, което ще им осигури платформа за представяне на творческите си постижения на друга международна сцена.

Освен това продължаващото ни партньорство с **Little Black Book** гарантира, че всички носители на Grand Prix ще получат директно участие в конкурса за наградите **The Immortal Awards**, което допълнително ще повиши тяхната видимост и признание в индустрията.

Новости, представени от фестивала:

1. **СЪСТЕЗАНИЕ**

Въпреки че тази година няма значителни структурни промени в групите и категориите, актуализациите в процеса на кандидатстване отразяват променящия се пейзаж в индустрията.

**УПОТРЕБАТА НА ИЗКУСТВЕН ИНТЕЛЕКТ СЕ ОБЯВЯВА**

Въведен е нов критерий за оповестяване, който изисква от участниците да посочат дали и как е използвана технологията на изкуствения интелект в подадените от тях творби. Тази инициатива насърчава прозрачността, като позволява на журито да оценява конкурсните работи в пълен контекст и справедливо.

**ВЪПРОСЪТ ЗА КУЛТУРНИЯ КОНТЕКСТ**

За да се подчертае значението на местните пазари, въпросът за културния контекст - който преди беше само за групата Genius Loci / Local Spirit – сега ще бъде разширен за всички групи и категории. Това разширяване гарантира, че журито напълно разбира значението на всеки участник в рамките на неговата специфична марка, пазар и момент във времето.

Top of Form

1. **ПАРТНЬОРСТВО С THENETWORKONE**

Golden Drum с гордост укрепва връзката си с общността на независимите агенции чрез **новото си партньорство с** [**thenetworkone**](https://www.thenetworkone.com/). Това сътрудничество подсилва независимите творчески постижения на глобално ниво, като отбелязва и подкрепя агенциите, които разширяват творческите граници и предефинират индустрията.

Като част от тази инициатива всички независими агенции, които спечелят награди Golden Drum или Grand Prix на фестивала, ще получат безплатно участие в наградите [**Indie Awards 2026**](https://www.indieawards.global/), което ще им позволи да кандидатстват с една творба в категория по техен избор. Участващите творби трябва да бъдат излъчени, публикувани или реализирани за първи път между 30 септември 2024 и 31 октомври 2025 и не трябва да са участвали в предишни награди Indie Awards.

**Джулиан Боулдинг,** основател и главен изпълнителен директор на **thenetworkone**, посочва Golden Drum като фестивала, на който се връща с най-голямо удоволствие, тъй като “в *Golden Drum има място за всички. Голяма агенция, малка агенция – тук това няма значение. Търсите ли талантливи млади хора от другия край на Европа, усъвършенстващи уменията си, готови да пробият на най-големите световни сцени – това е мястото, където ще ги намерите.” И подчертава факта, че наградите* Indie Awards са създадени в същия дух: „Не е повод за трупане на точки в Творческата шампионска лига, нито за честване на агенцията, която отделя най-голям бюджет за участие в наградите и спонсорства. Там се честват агенциите и хората, които вършат най-свежата, най-вдъхновяващата и най-съпричастната работа – независимо откъде са.“

1. **ПРОДЪЛЖАВАНЕ НА ПАРТНЬОРСТВОТО С LITTLE BLACK BOOK & ADFORUM**

Фестивалът продължава да си **партнира с** [**Little Black Book**](https://www.lbbonline.com/?edition=international). Като част от сътрудничеството, всички творби, наградени с Grand Prix от Golden Drum, ще бъдат включени директно и безплатно в конкурса [**The Immortal Awards**](https://www.lbbonline.com/immortals?edition=international). Срокът за участие в The Immortal Awards е от 1 септември 2024 г. до 31 август 2025 г. Компанията, чиято заявка спечели, ще получи безплатно членство в Little Black Book, което осигурява участие в Immortal Awards, както и възможност да се възползва от пълното предложение на Little Black Book.

Golden Drum е включен и в [**AdForum Business Creative Report**](https://www.adforum.com/) – своеобразна класация на най-награждаваните кампании в света по индустрии. „Горди сме, че подкрепяме Golden Drum от няколко години, тъй като споделяме една и съща мисия: да вдъхновяваме и насърчаваме иновативните таланти в комуникационната индустрия.“ **Филип Паже**, глобален главен изпълнителен директор на **AdForum**.

1. **МЕЖДУНАРОДНИ КЛАСАЦИИ**

Конкурсът на фестивала е признат и включен в класациите [**WARC Creative Rankings**](https://www.warc.com/creative/rankings/creative-100), [**The Drum World Creative Rankings**](https://www.thedrum.com/lists/world-creative-rankings)и[**AdForum Rankings**](https://www.adforum.com/), което допълнително потвърждава неговото глобално въздействие и престиж.

**ВХОДНИ И ДЕЛЕГАТСКИ ТАКСИ**

**СПЕЦИАЛНИ ОТСТЪПКИ**

Всички участници във фестивала Golden Drum могат да избират между таксите **Super Early Bird, Early Bird** и **Standard Entry** за конкурса.

**На всеки 10 заявки,** участникът получава **безплатен делегатски пропуск без обяд** за посещение на фестивала Golden Drum. Повече за таксите за участие вижте [тук](https://goldendrum.com/competition/competition-fees-payment/one-channel-drum-prices).

Всички **украински участници** получават 50% отстъпка от таксите за участие.

Всички делегати вече могат да си осигурят пропуск: **Complete Pass** (с или без обяд) или **Young Drummers Pass** (под 30 години), вижте цените [тук](https://goldendrum.com/attend/delegate-fees).

В сътрудничество с регионалните асоциации, Golden Drum предлага 20% отстъпка от делегатските такси за техните членове. Вижте [тук](https://goldendrum.com/about/sponsors-and-partners) списъка на асоциациите, с които фестивалът си партнира.

**ВАЖНА ИНФОРМАЦИЯ ЗА КОНКУРСА**

**Краен срок за подаване на заявки:** 22 август 2025 в 23.59 CET

**Крайният срок за закупуване на Super Early Bird Entry пропуск:** 25 април 2025

**Крайният срок за закупуване на Early Bird Entry пропуск**: 27 юни 2025

**Обявяване на финалистите на Golden Drum:** 30 септември 2025 в 8.00 CET

**Награди Golden Drum:** 14 октомври 2025

**Групи и Категории:** <https://goldendrum.com/competition/groups-and-categories>

**Жури на Golden Drum**: <https://goldendrum.com/competition/juries>

**Система за подаване на заявки**: <https://engine.goldendrum.com/>

**Такси за участие**: <https://goldendrum.com/competition/competition-fees-payment/one-channel-drum-prices>

**МАТЕРИАЛИ ЗА МЕДИИТЕ**

Снимки: <https://goldendrum.com/press/media-materials>

**Допълнителна информация:**

E: [press@goldendrum.com](mailto:press@goldendrum.com)

T: + 386 1 439 60 50

**Социални мрежи:**

Instagram: <https://www.instagram.com/goldendrum/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/golden-drum-international-festival-of-creativity/>

Facebook: <https://www.facebook.com/GoldenDrumFestival/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/GoldenDrumFestival>

**ЗА GOLDEN DRUM**

Фестивалът Golden Drum е създаден с идеята да събере на едно място творци от различните, тогава често определяни като „нови“ европейски страни. **Преди тридесет и една години** се научихме да играем по правилата, докато танцуваме в ритъма на собствения си барабан. В сферата на рекламата правилата не са насоки, те са платното за нашия артистичен бунт. Ние ги уважаваме, разбираме ги и след това ги изкривяваме в нещо незабравимо и уникално. Golden Drum е един от седемте регионални фестивали, включени в класацията на WARC.